PARTENERIAT SRATEGIC KA2

„ ENTREPRENEURSHIP. PRACTICAL, INNOVATIVE, CREATIVE”.
NR. DE ÎNREGISTRARE: 2018-1-PL01-KA229-050938_2.

„ANTREPRENORIAT. PRACTICĂ, INOVAȚIE, CREATIVITATE”

BULETIN INFORMATIV NR.2

A DOUA REUNIUNE : 04-08 FEBRUARIE 2019

BORDEAUX-FRANTA

SHORT - TERM EXCHANGE

Tema săptămânii:

" Artă și creativitate în antreprenoriat "

Conținutul acestui buletin reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul in care conținutul informației a fost folosit.
Proiect realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene prin Programul Erasmus +.

În perioada 4-8.02.2019 a avut loc a doua reuniune de proiect în Bordeaux, Franța, echipa României a fost reprezentată de doi profesori: director Arjan Laurenția, prof. Frățilă Carmen și patru elevi: Nuţă D Daniela Florina, Lungeanu V Denisa Gabriela, Arghir G. Gheorghe Sorin clasa a XI a A și Marin Gheorghe Răzvan clasa a XI a B p.

Gazda noastră a fost Liceul DE ARTE SI MESERII TOULOUSE LAUTREC, iar celelalte țări partenere sunt din Polonia, Turcia, Spania si Cehia.

Dupa un zbor lung, dar placut am fost intampinati pe aeroportul Merignac Bordeaux de intreaga echipa din Franta: Marie Chantal – coordonatoarea proiectului din Franta, Nathalie, Florence si Isabelle. Ne-am lasat bagajele la hotel, ne-am schimbat si am petrecut o seara minunata unde ne-am infruptat din bucatele specifice fiecarei tari implicate in proiect.

Liceul Toulouse-Lautrec este o școală profesională din centrul orașului Bordeaux. Inițial, a fost o școală pentru fete, fondată în 1941, în 2008 a devenit Art High Scool. Specializările sunt: comunicarea grafică, fotografie, design de modă, tapițerie și decorațiuni interioare, merchandising vizual și tehnici stomatologie.

A doua zi elevii si profesorii au venit la liceu unde au făcut cunoștința cu ceilalți elevi si profesori din tarile partenere, dar si cu directorul liceului gazda. Am vizitat liceul, am participat la o serie de activități, iar dupa-amiaza a urmat turul orașului. Bordeaux este un oraș situat in sud - vestul Franței, prefectura departamentului Gironde si capitala regiunii Aquitania. Orașul s-a format de-a lungul râului Garonne, practic coloana vertebrala a orașului si sursa bogăției.

Am savurat poveștile ghidului nostru, am fost incantati de catedrala Sf.Andrei, o adevărata simfonie gotica, de turnul Pey Berland, de străduțele întortocheate, piațetele luminoase, adevărate oaze de lumina si vegetație in orașul înghesuit de clădiri vechi.

În concordantă cu tema săptămânii am avut de elaborat două produse și anume „ Ce criterii trebuie să îndeplinească un logo ” și „ Care este importanța creativității în antreprenoriat ?” A fost creat un dicționar în șapte limbi despre noțiuni de antreprenoriat.

În acest articol doresc să descriu vizita la compania Lectra , un adevărat model de creativitate, inventivitate în marketing.

Lectra este lider mondial în soluții de înaltă tehnologie – software și hardware – pentru companii din industria modei, auto și cea a mobilei și, recent,

a lansat ”Cutting Room 4.0” – prima sală de croi 4.0 din lume, la momentul acesta, cea mai avansată și sofisticată soluție oferită companiilor din industria textilelor, un mix de echipamente, software și date, dezvoltat cu ajutorul Internet of Things, Big Data, Cloud și alte tehnologii de acest gen, pe o structură modulară și flexibilă în funcție de complexitatea operațiunilor.

Soluția oferită de Lectra propune o schimbare majoră de paradigmă în industria textilelor și este rezultatul mai multor ani de cercetare și a unei investiții de 25 de milioane de euro. Cea mai mare noutate și valoare, totodată, este dată de platforma digitală. Aceasta se conectează și comunică cu utilajele create de Lectra și poate fi personalizată și adaptată treptat la cerințele și nevoile companiei care o folosește.

Cutting Room 4.0 a fost prezentată, în premieră, în cadrul conferinței ”Fashion Goes Digital”, ce a avut loc la începutul lunii aprilie în campusul Lectra din Cestas, Bordeaux.

Pe lângă prezentarea oficială a noii tehnologii, atracția principală a evenimentului, a fost vizionarea câtorva dintre cele mai noi transformări prin care trece acum industria globală de fashion. Cum arată consumatorul viitorului și ce așteptări are, spre ce se îndreaptă industria, ce înseamnă mass customization, care sunt provocările industriei 4.0, care sunt cele mai inovatoare soluții oferite de companiile din domeniu, ce impact au digitalizarea și noile tehnologii, industria de fashion în era machine learning-ului – au fost câteva dintre temele de discuție pe parcursul celor două zile de conferință.



Cutting Room 4.0


VIP_jersey_2





Dezvoltarea noii platforme 4.0 a început din 2015, în 2017 au avut loc primele teste pe clienți pilot, iar anul acesta are loc lansarea comercială, gradual, urmând ca anul viitor oferta să fie extinsă.

Am stat de vorbă cu doamna Cathic Calas, coordonator de evenimente, despre lansarea noii săli de croi 4.0 și am aflat că nu este vorba doar de un nou model, ci de ceva menit să revoluționeze industria textilelor, un sistem complex, care înglobează o platformă digitală, aceasta fiind, în esență, cea care face diferența între tot ce există pe piață și portofoliul actual al Lectra. ”Platforma este inima Cutting Room 4.0”, a punctat Harari. Aproximativ 60% din investiția de 25 de milioane de euro, alocată pentru dezvoltarea acestui proiect, a mers către tehnologia din spatele utilajelor, către ceea ce este în Cloud. Mutarea tuturor operațiunilor către ceea ce înseamnă Cutting Room 4.0 va fi realizată în etape și noua tehnologie va fi implementată gradual pe toate soluțiile oferite de Lectra.

”Nu intrăm în competiție pe preț, ci pe valoare” – Daniel Harari, CEO, Lectra

În ceea ce privește prețurile de achiziție a noului sistem, acestea variază în funcție de configurație și complexitate, de la 10.000 la 50.000 de euro pentru o platformă, iar pentru cutting machine, acestea pot fi de la 15.000 – 18.000 de euro pentru configurația standard până la 18.000 – 24.000 pentru configurații mai complexe.



Lectra Modaris 3D

Pe aceeași linie a dezvoltării strategiei 4.0, tot în luna aprilie, Lectra a prezentat două aplicații Quick Estimate și Quick Nest – acestea vor fi lansate în Franța și Italia, urmând ca apoi să fie disponibile și în alte țări.



Lectra Modaris V8

Quick Estimate este o aplicație care ajută la eficientizarea procesului de producție și la managementul costurilor, iar Quick Nest, cu ajutorul tehnologiei din Cloud, ajută la rezolvarea eficientă a calculelor cu privire la volume mari. De cele mai multe ori, textilele reprezintă 60% -70% din costul unei haine, Quick Estimate ajută echipele de dezvoltare de produs să calculeze necesarul de material direct din soluția Modaris oferită de Lectra, astfel echipele care creează tiparele au acum mai multă flexibilitate să facă modificări mai rapid pentru optimizarea costurilor, menținând calitatea și timpii de livrare pe piață. Aplicația Quick Nest poate fi accesată prin soluția Diamino, creată tot de Lectra, iar avantajul major al acestor aplicații este că le oferă echipelor informații complete despre necesarul de materiale pe tot parcursul procesului de producție.

45 de ani de tehnologie

Compania Lectra a fost înființată în 1973, în Bordeaux, de doi ingineri, și are acum 1650 de angajați, în 32 de filiale, 5 call-centere internaționale și 23.000 de clienți în peste 100 de țări ale lumii. Este listată la bursa pan-europeană Euronext și este condusă de Daniel Harari, care deține 17,4% din acțiunile companiei. Harari, absolvent al École Polytechnique din Paris, al Institutului Superior al Afacerilor (Paris) şi al unui program de MBA la Stanford School din Palo Alto, SUA, conduce compania din 1991.



Campusul Lectra

Cea mai mare parte a veniturilor companiei franceze vine din Europa (42%), urmată de Asia – Pacific (26%) și America (25%). Iar pe industrii pentru care lucrează, primul loc este ocupat de industria modei – 46%, apoi industria auto – 39%, industria mobilei – 10%, alte industrii – 5% (avioane, ambarcațiuni, echipamente sport, carcase pentru telefoane mobile).

Aproape 10% din veniturile companiei sunt direcționate către cercetare și dezvoltare și din 2013 până în prezent au fost alocate peste 126 de milioane de dolari în această direcție. În companie lucrează peste 300 de ingineri specializați în R&D.

Lectra a avut în 2017 venituri de 313 milioane de dolari, peste 90% din această sumă fiind obținută din vânzările pe piețe externe.

În România, Lectra este prezentă cu un birou de vânzări în Cluj şi printre clienții săi se numără producătorul de cămăși Braiconf şi Romaniţa din Caracal, una dintre cele mai mari fabrici de confecții din România, deschisă de pe vremea comunismului, în 1972, modernizată și retehnologizată începând din 1998. Fabrica lucrează pentru nume mari din industria modei, printre care H&M, Jon Adam, Primark, Massimo Dutti, Zara sau Berska.

Atât pentru elevi cât și pentru profesori această mobilitate a reprezentat o experiență unică caracterizată prin cuvinte cheie precum: prietenie, creativitate, cultură, oportunitate și diversitate.

Prof. Frățilă Carmen, coordonator proiect

LUNI

Cu aceasta zi pot spune ca sa dat startul la o saptamana minunata si plina de surprize.

Prima activitate a avut loc in liceu unde am fost intampinati cu Canneles prajiturile specifice zonei Bordeaux.



Prezentarea proiectului, partenerilor si a initiatorilor proiectului.

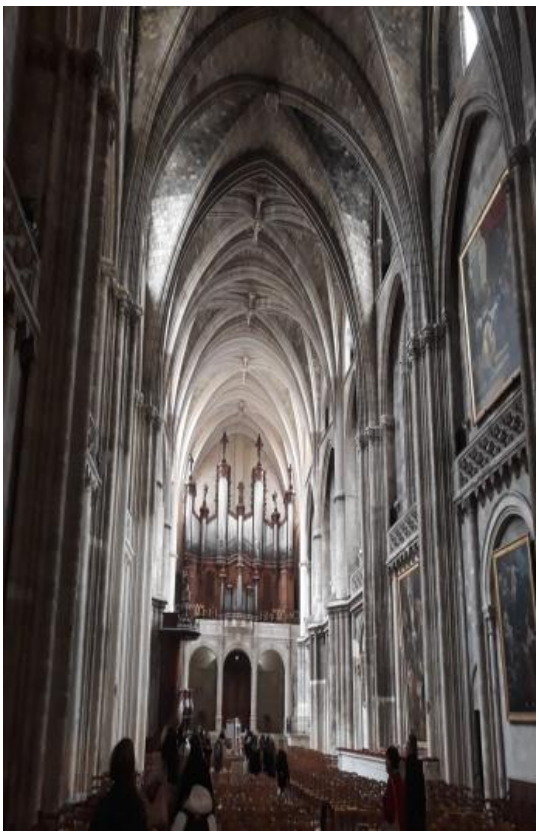






In cea de a doua parte a zilei am avut ocazia sa vizitam orasul si frumusetile acestuia.







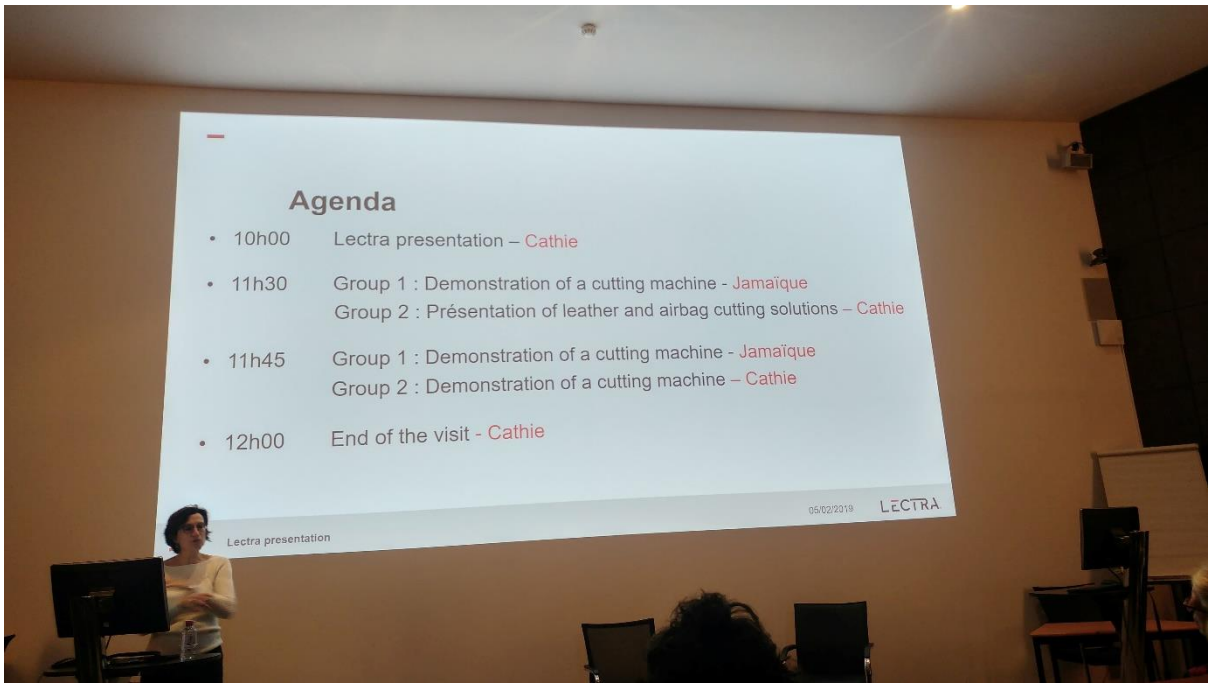


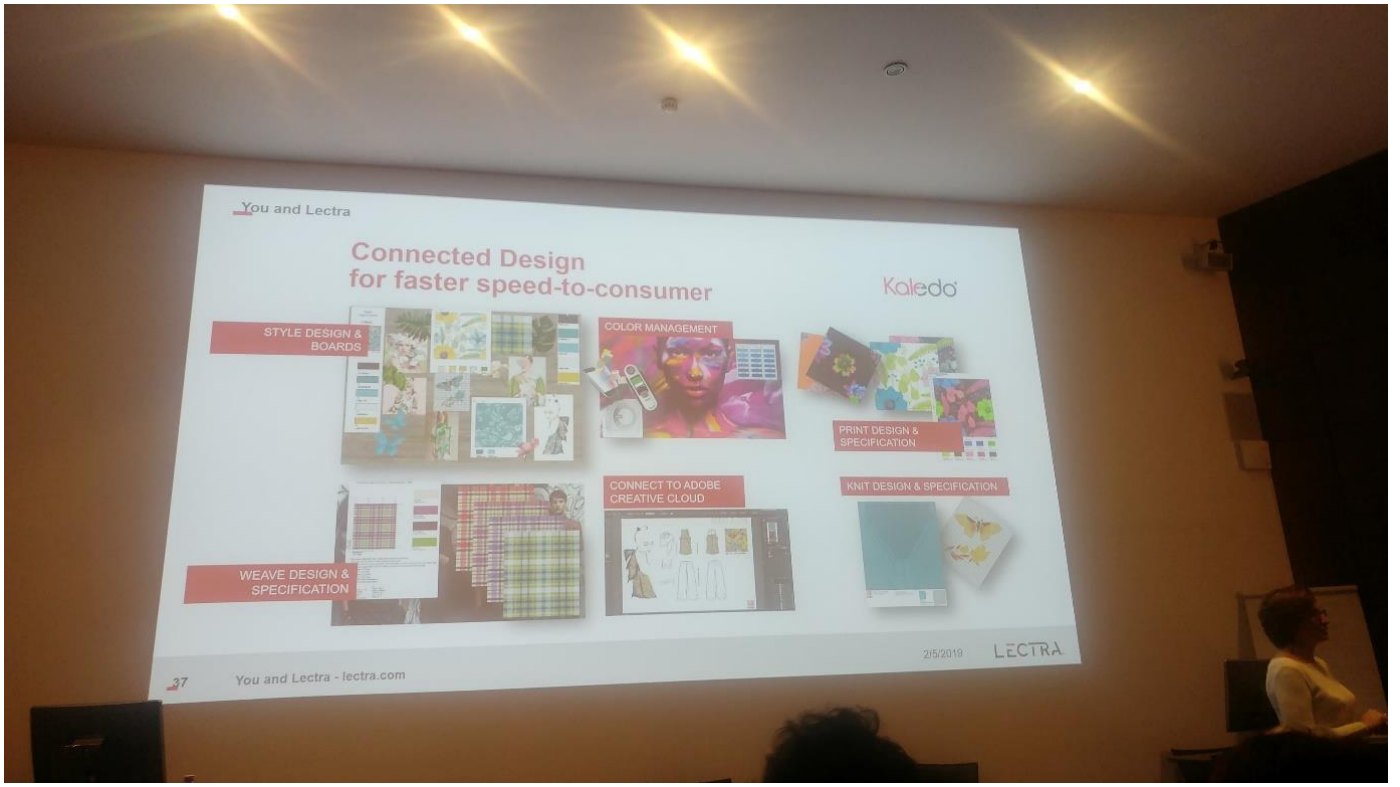
Lungeanu V Denisa Gabriela, clasa a XI a A

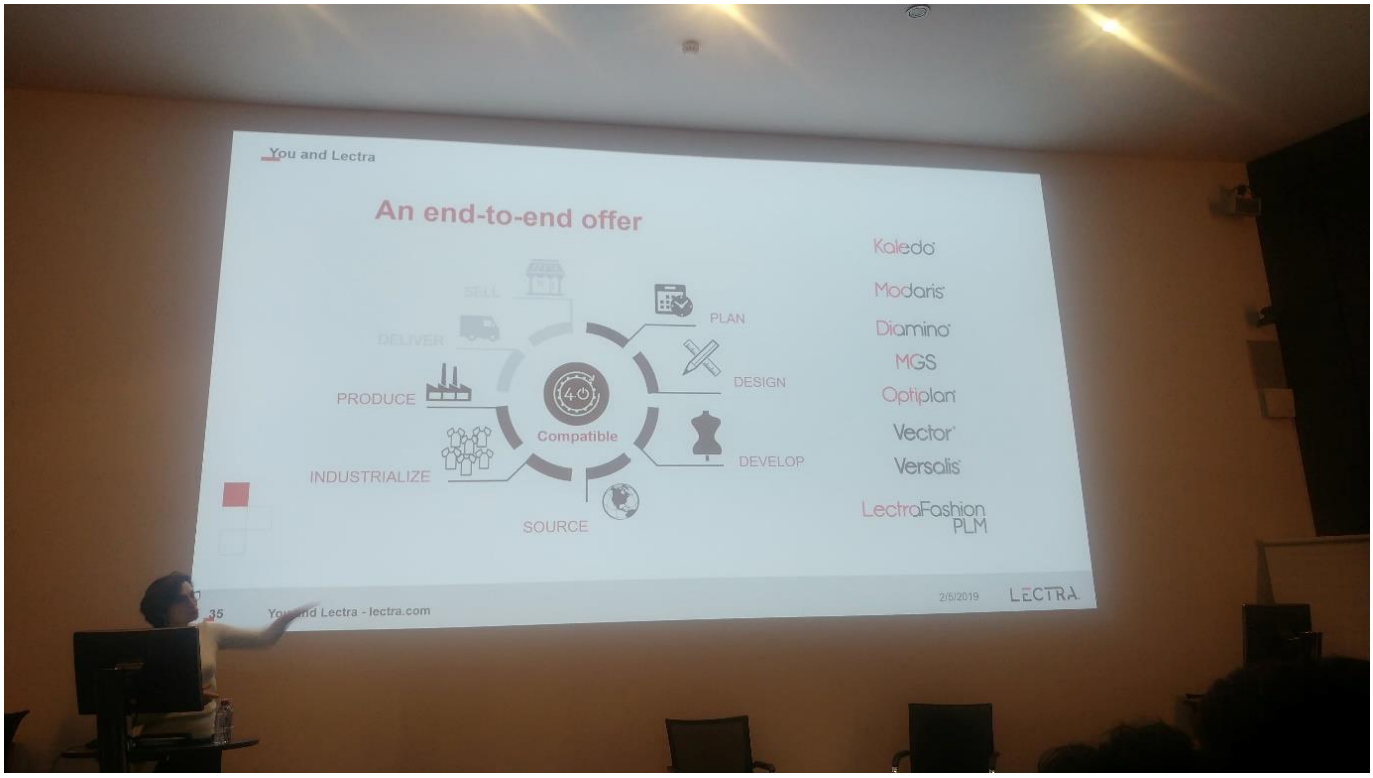
Marti

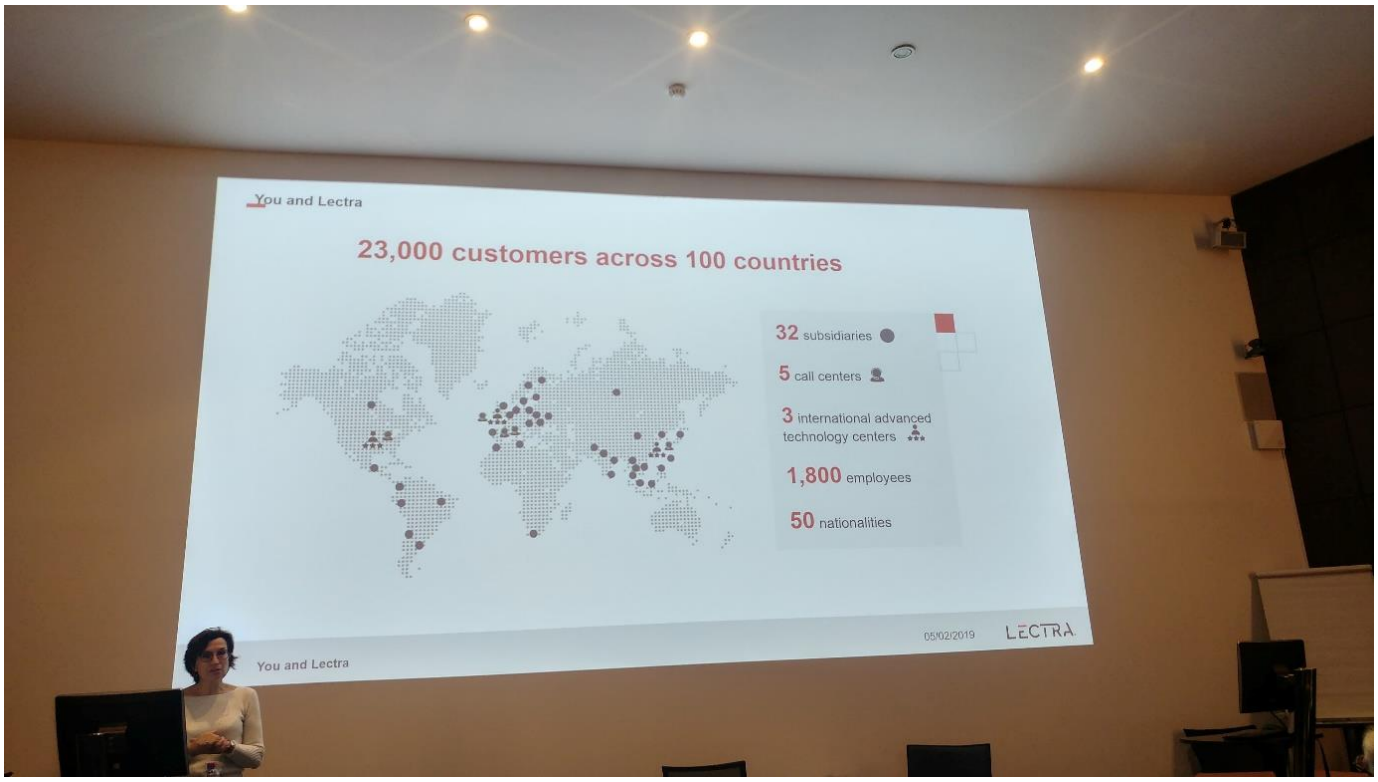
Compania Lectra

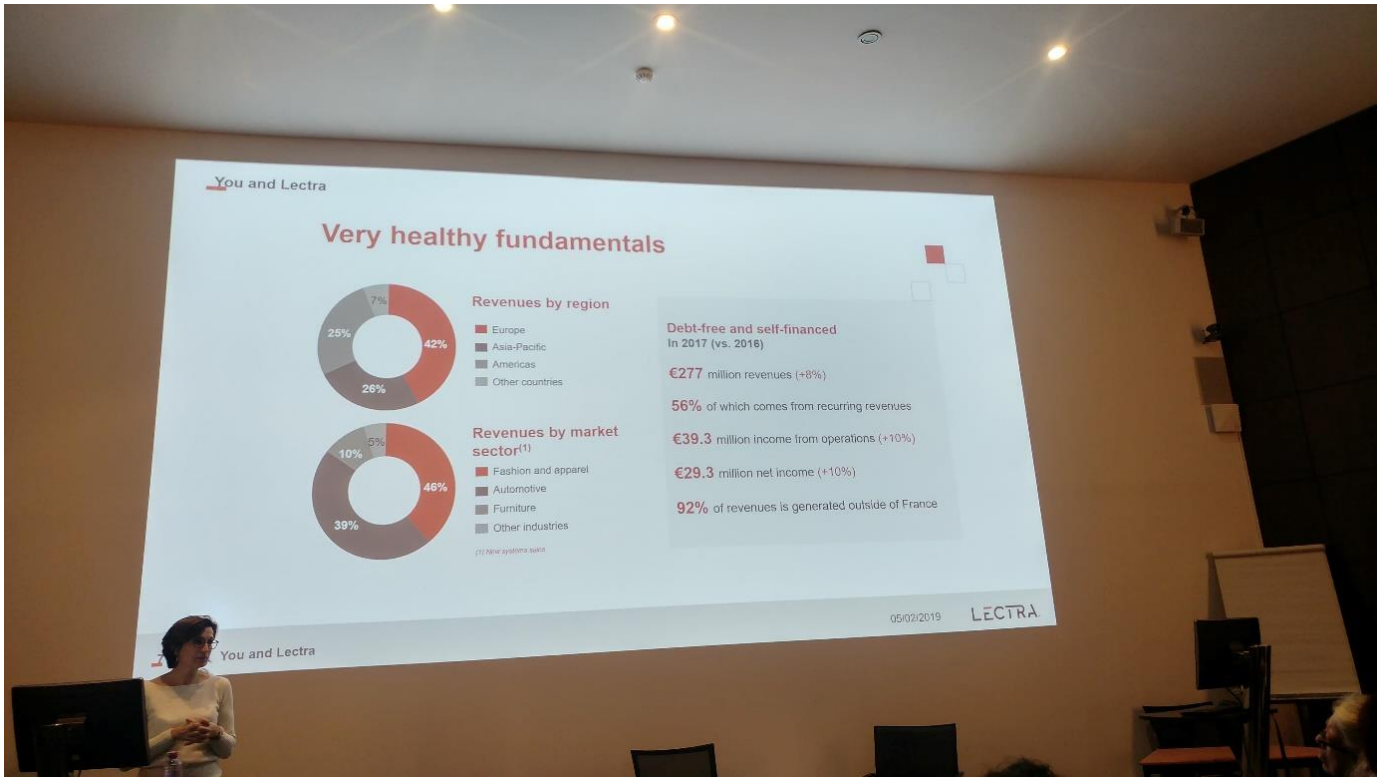
O cladire futurista, in care predomina sticla ,inconjurata de verdeata si copaci,aflata in Cestas, la aproximativ 15 kilometri de centrul orasului Bordeaux , in sud-vestul Frantei,este locul in care se desfasoara un tip de spectacol putin intalnit. In mai putin de cinci minute, proiectii verzi de laser dau forma , pe diferite texturi, tuturor elementelor necesare realizarii unui costum de baie , unei canapele din piele sau chiar si a unui airbag.

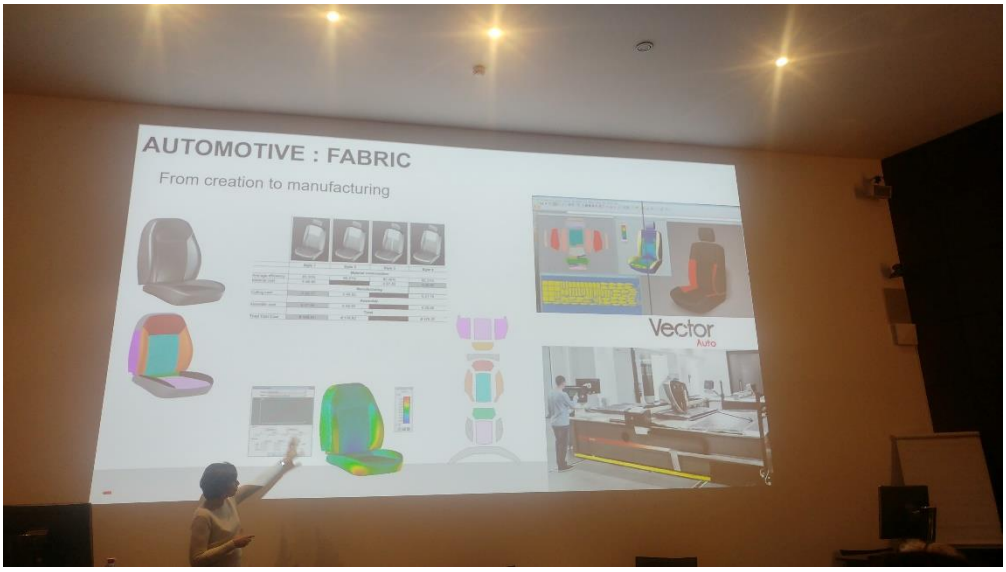





You and Lectra
An end-to-end offer
SELL
DELIVER
PRODUCE
INDUSTRIALIZE
SOURCE
PLAN
DESIGN
DEVELOP
Compatible
Kaledo
Modaris
Diamino
MGS
Optiplan
Vector
Versalis
LectraFashion PLM
35
You and Lectra - lectra.com
2/5/2019
LECTRA


You and Lectra
23,000 customers across 100 countries
32 subsidiaries
5 call centers
3 international advanced technology centers
1,800 employees
50 nationalities
You and Lectra
05/02/2019
LECTRA





Cladirea este locul in care compania franceza Lectra isi prezinta solutiile clientiilor din industriile fashion&apparel , automotive,de mobila,include un amfiteatru de invidiat ,un club din sticla pentru sedinte ,un restaurant ,precum si o imensa “sufragerie “ in care sunt prezentate inovatiile companiei . Langa ,se afla chiar unitatea de productie in care sunt realizate aceste echipamente , ce ar putea fi asemanate, printr-o analogie , cu cele mai noi modele de masini. Asemanare valabila si in cazul costurilor acestor sisteme , care se plaseaza intre 100.000 si 2 milioane de euro .

Am vizitat The City of Wine-Orașul Vinurilor!

Regiunea Bordeaux este capitala mondiala a vinului si cea de-a doua mare regiune viticola de pe planeta.

Fie ca sunteți sau nu iubitori ai băuturii bahice noi va recomandam sa degustați

vinurile regiunii Bordeaux si mai mult decât atât sa trăiți o adevărata experiența.

La Cite du Vin-Un centru cultural ultra-modern ce aduce la rang de sărbătoare vinul; este unul dintre cele mai ambițioase proiecte de înalta tehnologie care va învață aproape totul despre istoria vinurilor precum si modul in care sunt realizate.

Locul impresionează prin arhitectura clădirii care are un design futurist intins pe o suprafața de 3000 de metri pătrați, dar si prin turnul cu o înălțime de 55 de metri ,punctul culminant al experienței La Cite du Vin am putea spune: aici aveți ocazia sa degustați un pahar de vin bun cu o priveliște încântătoare deasupra orașului Bordeaux.

Nuţă D Daniela Florina, clasa a XI a A

MIERCURI

Miercuri am inceput ziua cu niste activitati interactive in sala de sport, am fost impartiti in doua grupe si am jucat un joc de mima.

Am participat la un workshop de comunicare unde am avut ca tematica: ce activitati am dori sa se desfasoare la noi in scoala. Echipa din Romania a ales desfasurarea unor activitati sportive, iar pentru exmplificare am demonstrat un meci de rugby .

Cei din Turcia au spus ca ei ar dori sa invete dansurile lor traditionale in scoala. Ne-au aratat cum arata aceste dansuri si ne-au invitat si pe noi sa dansam cu ei.

Echipa din Polonia a prezentat ideea lor de a avea un curs despre cum sa invete sa conduca o masina in scoala lor, si ne-au si demonstrat cum ar arata o ora de condus.

Iar studentii din Franta ne-au prezentat diferite traditii din franta si mancaruri traditionale din Franta. Am si degustat aceste mancaruri.

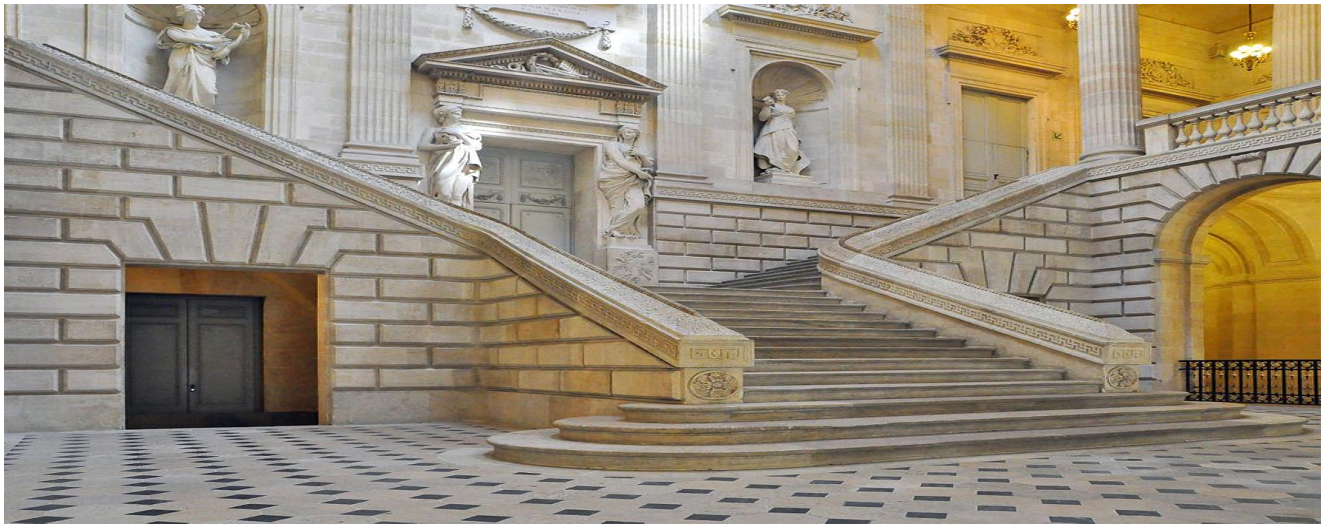
Un exemplu de mancare traditionala acolo ar fii:Fois Gras (Fois Gras este considerata o specialitate in Franta, considerata o mancare de lux. Foie gras este făcut din ficatul de rață sau de gâscă.)

Dupa activitatiile recreationale si de interactiune am plecat sa prezenta Grand Théâtre din Bordeaux.

Acolo inca din fata cladirii am obsevat arhitectura si stilul vechi bine pastrat peste ani. Pe acoperisul cladirii se aflau niste statui care aveau o legatura stransa cu Opera. Fiecare statuia era reprezentata de cate un zeu. Fiecare zeu avea poveste si semnificatia lui.



La intrarea in Grand Théâtre ne-au fost prezentate "Grand staircase", scarile care pe vremea cand au fost construite au fost privite ca pe o minune pentru ca nu au mai existat astfel de scari pana atunci.



Langa aceste scari era statuia lui Victor Louis, arhitectul care a creeat planul si cladirea Grand Théâtre in anul 1780. El a fost arhitectul si altor cladiri importante cum ar fii Comédie-Française si Théâtre National de la rue de la Loi.

In partea stanga a scarilor se afla statuia Zeitei Muzicii iar in partea dreapta era statuia Zeitei Dramei.



Apoi ghidul ne-a prezentat Sala Balului, unde erau organizate regulat diferite baluri unde oamenii bogati si cunoscuti erau invitati.

Dupa ce am vizitat Sala Balului, am fost sa vizitam camera de unde persoanele importante sau persoanele bogate urmareau scenele de teatru. In acea camera peretii erau frumos pictati iar acolo era un geam imens prin carea oamenii cunoscuti urmareau scenele de teatru.

Dupa am urcat la ultimul etaj unde ne-au fost prezentate niste costum care au fost folosite la scenele de teatru si care au fost pastrate cu atentie si strictete.

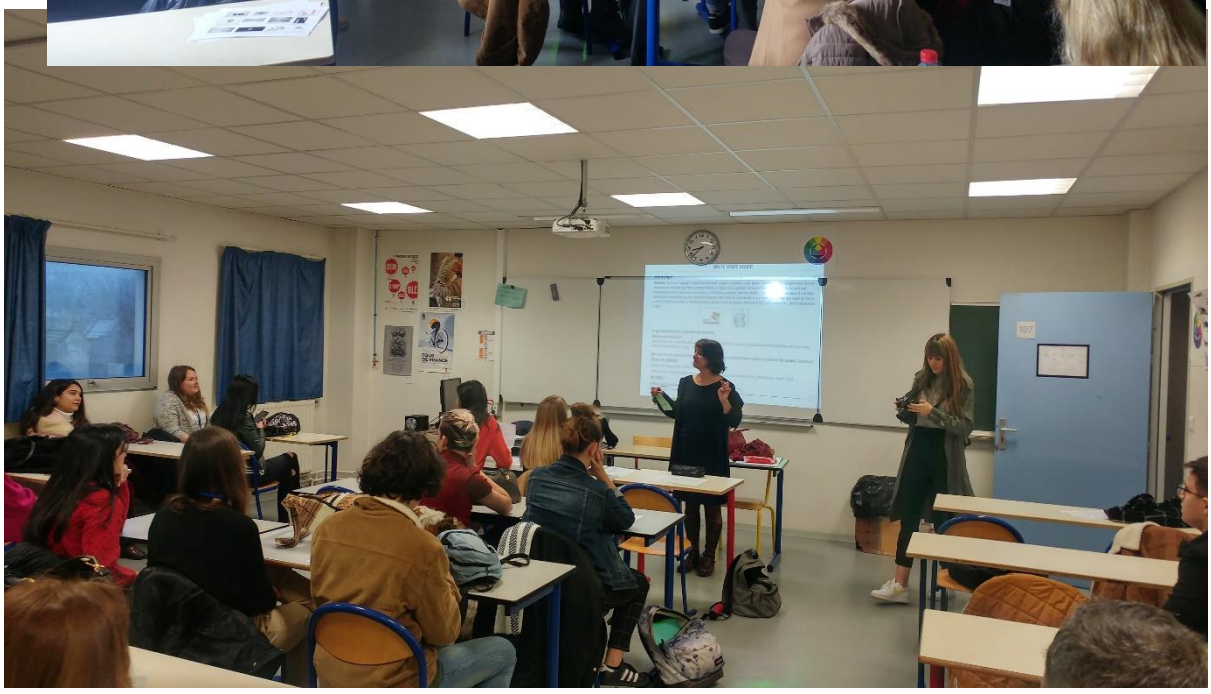


In conculzie aceasta vizita m-a impresionat. Am fost impresionat de grija cu care a fost pastrata cladirea si costumele. M-a impresionat foarte mult scena unde erau desfasurate operele de teatru si marimea acelei incaperi si a numarului de persoane care puteau viziona.

Arghir G. Gheorghe Sorin, clasa a XI a A

Joi: Am prezentat produse si logo-uri, grupul nostru a vorbit despre necesitatea creativități in antreprenorial, am discutat cum trebuie sa arate un logo si ce trebuie sa conțină.





Dupa care ne-am deplasat la Arcachon, am vizitat orasul si dupa care am mers la Dune lui Pylat am facut poze si am admirat peisajul.



Vineri: In prima parte a dimineti am mers si am vizitat scoala impreuna.



Dupa care am mers si am primit certificatele de participare si am gustat din bufetul suedez.



Marin Gheorghe Răzvan clasa a XI a B p.